

打造业务价值交付的快速列车

- 易果IT面向价值交付的过程改进实践

易果集团 赵长凯

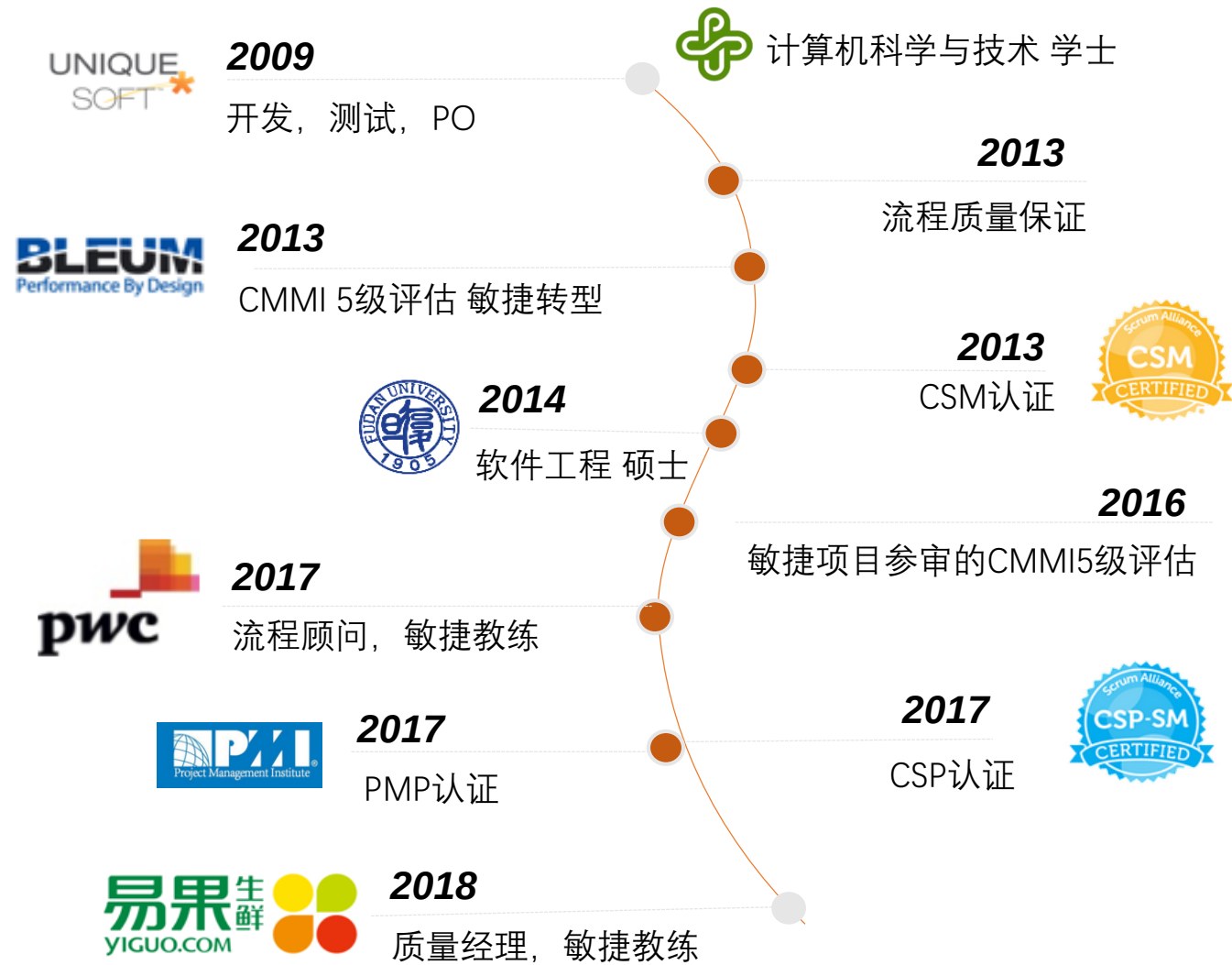
2019 / 08 / 15

公司简介

2005年国内第一家生鲜电商，2013年升级为易果集团，新一代全链路生鲜运营平台，运营天猫超市和苏鲜生等线上零售的生鲜业务。2017年，战略转型为数据驱动的生鲜全产业链协作平台，以十三年生鲜能力沉淀开始全面赋能线上线下零售、餐饮和国内国际生鲜供应商。



赵长凯简介



微信号



公众号



软件过程保障有效落地的忠实践行者

软件过程效能提升的狂热探索者

敏捷思想及实践的积极推广者

交付效能

互联网电商IT的特点

面向产品服务的传统IT

产品需求说明书的实现

客户认同的软件产品范围扩张

关于变更的商务谈判

产品的长期规划

错误低容忍

标准化文档的记录

全流程成熟度保障

面向业务支持的互联网IT

业务价值的实现

Minimum Viable Solution

价值变更的甄别及支持

产品的快速实现

延期低容忍 交付既试错

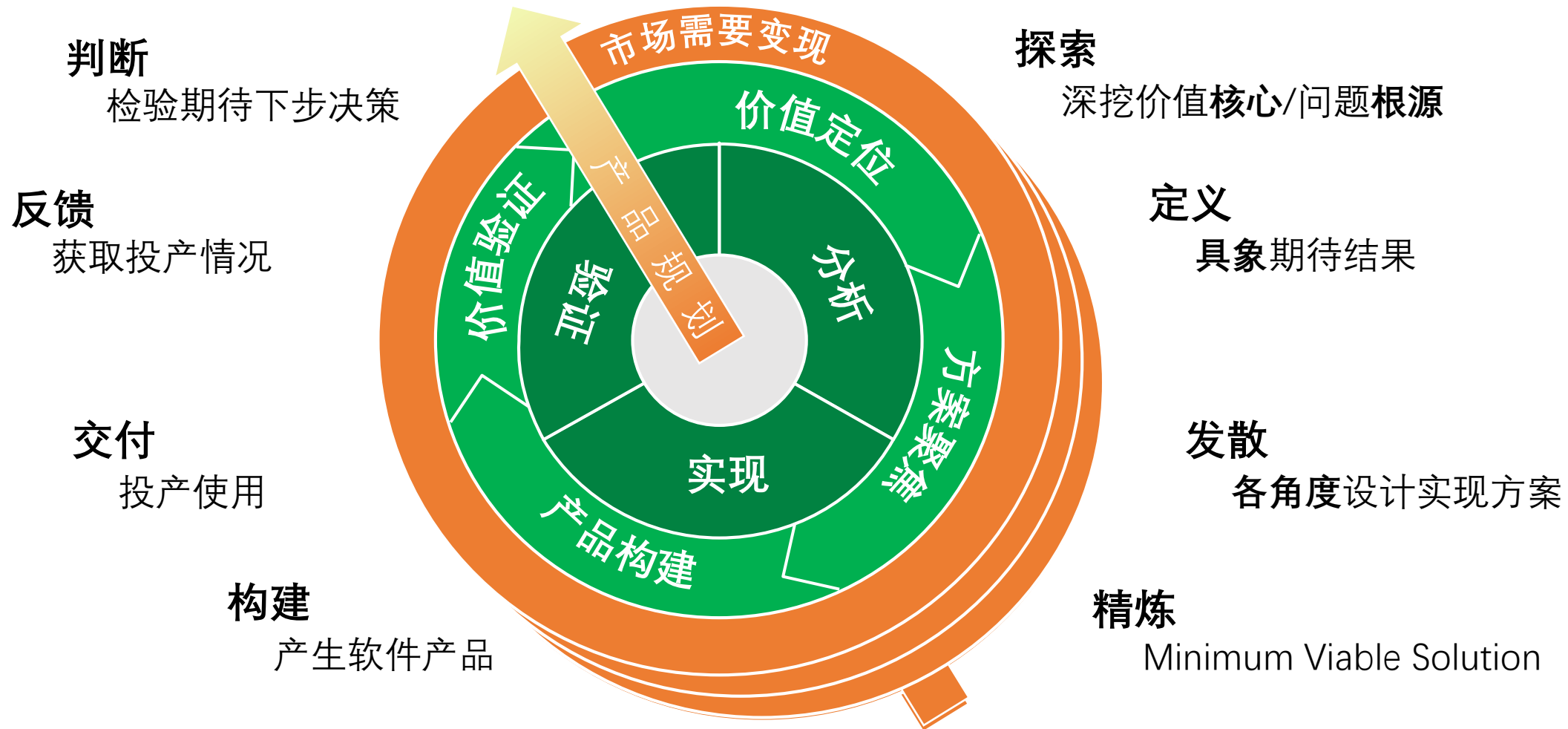
可用的软件的使用

价值交付能力增强

易果IT的过程改进：

面向业务价值的 落地交付过程的 围绕效能的改进

价值交付的过程



目录

- 聚焦业务价值

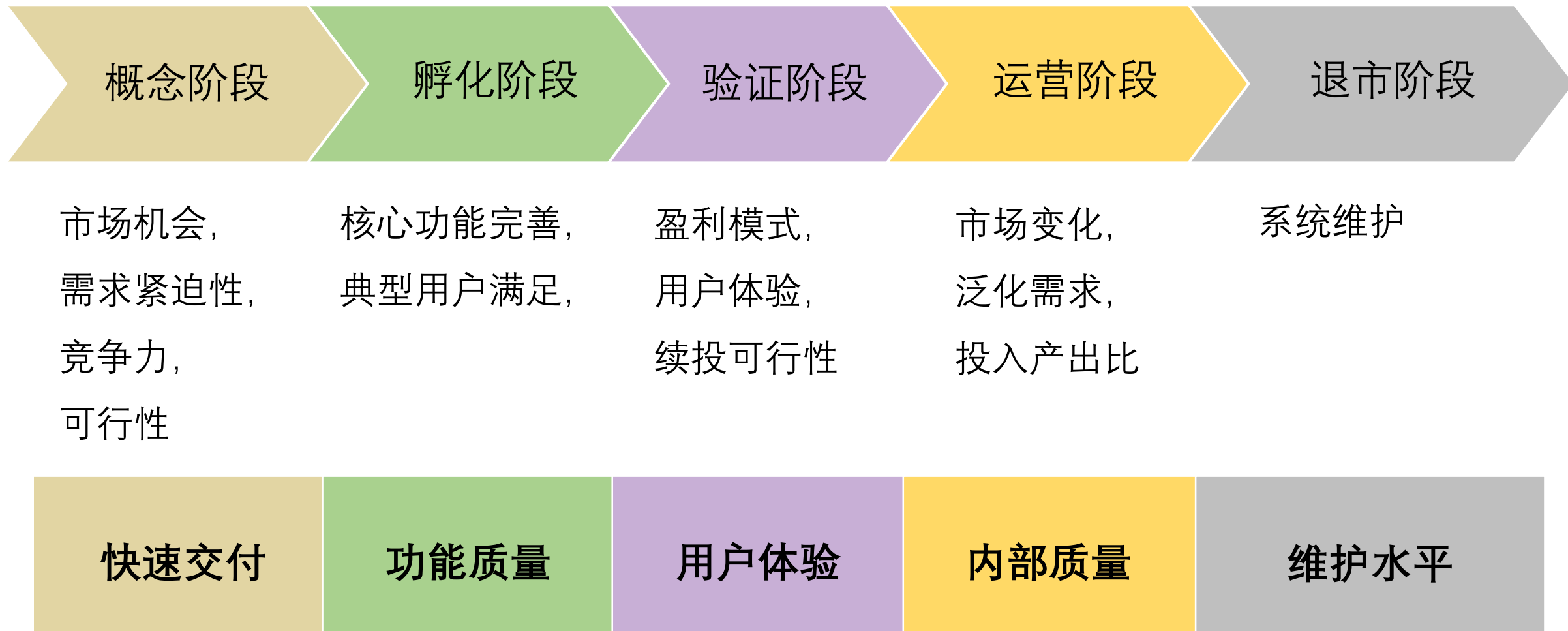
- 角色左移，沟通先行
- 方案精炼，快速验证

- 提升交付效能

- 前置质量，内建质量，实时质量
- 过程平台化，事务自动化，状态数据化

- Q & A

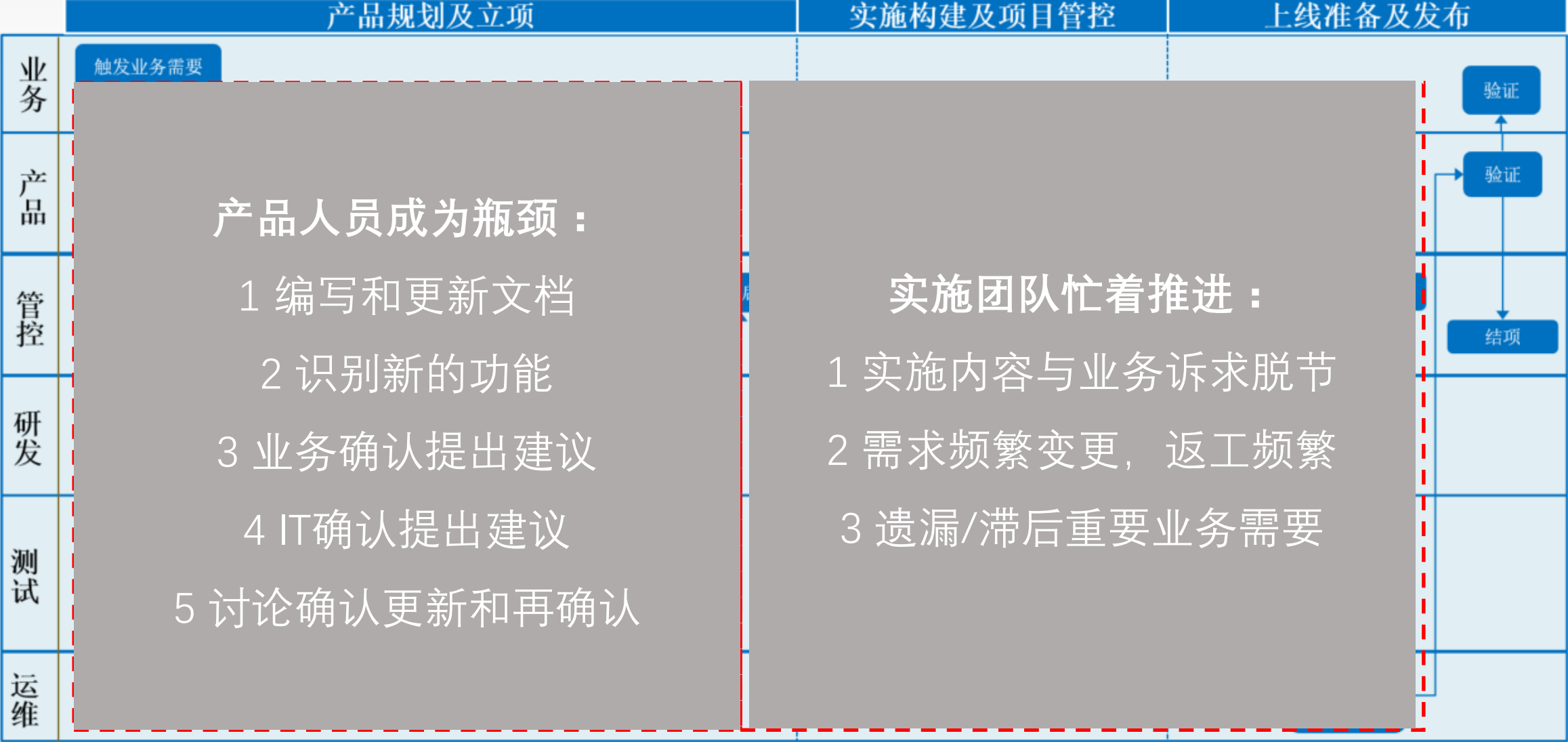
产品生命周期及IT流程焦点



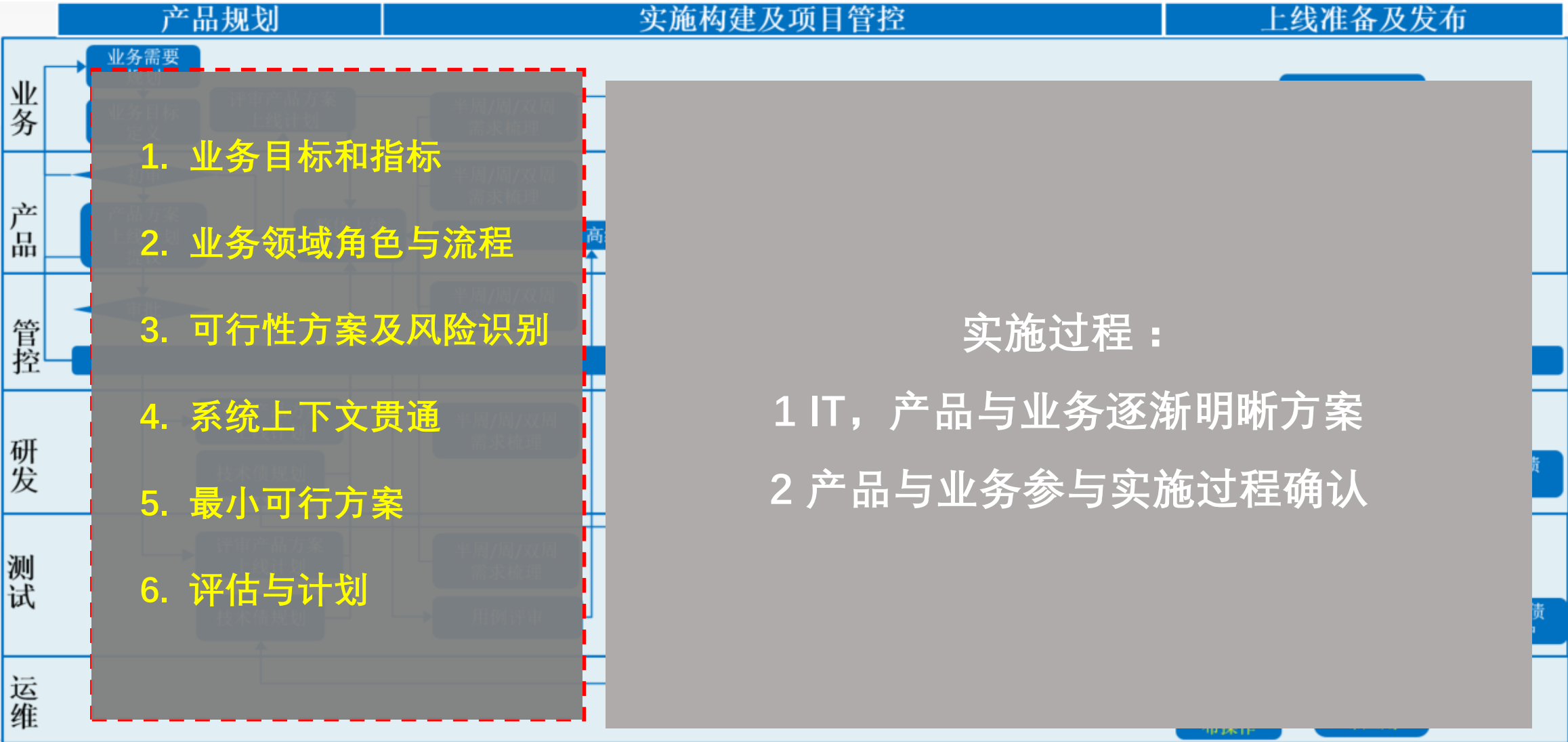
角色左移，沟通先行



角色左移，沟通先行 - Before



角色左移，沟通先行 - After



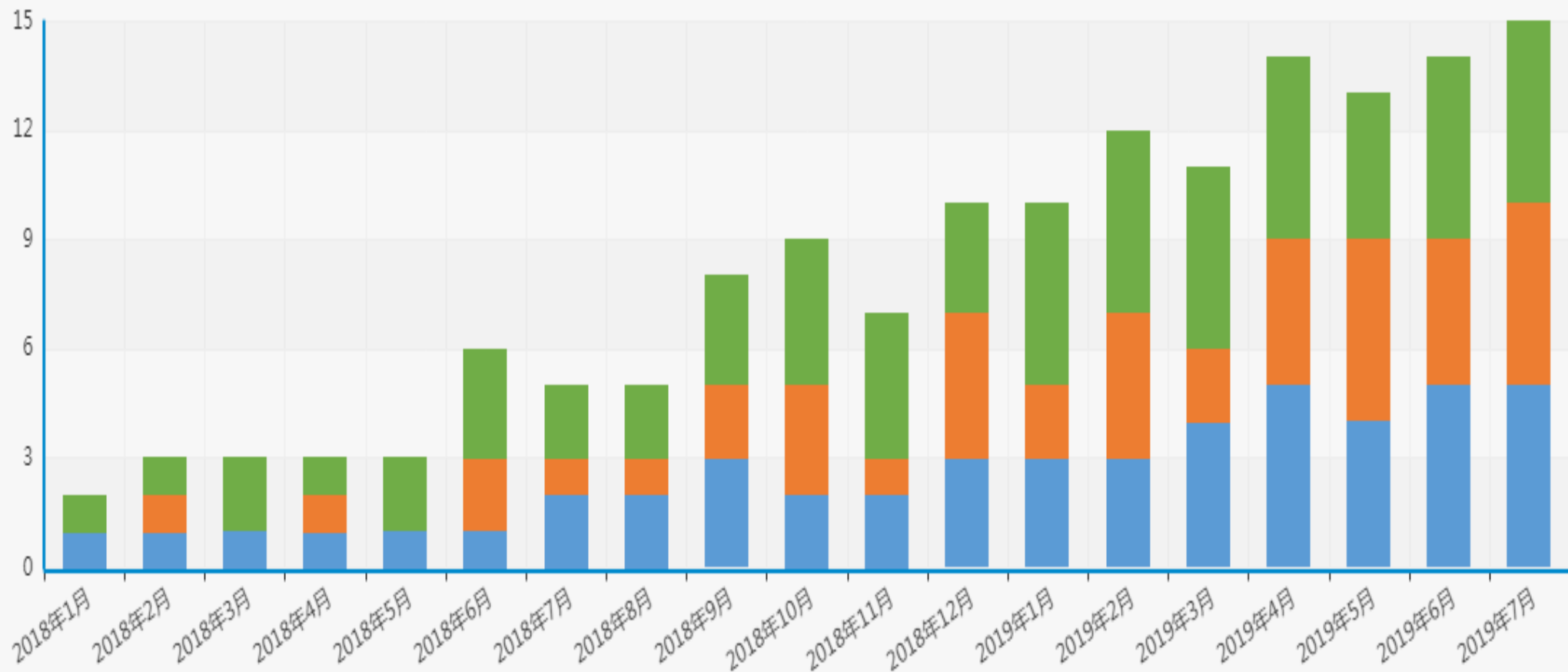
角色左移，沟通先行－样例

一级分类	二级分类	类型	需求背景	需求内容	优先级	难度	业务价值	提交时间	状态-20190925	上线时间	产品
客户端	交叉营销	新增	当前推荐规则陈旧，推荐商品大多为会员和商品及管内商品，新品及长尾商品长期得不到推荐	1. 强化生销推荐算法，南洋人喜欢在实体店支持 2. 缺货推荐-同类推荐算法支持	P1	3	强化推荐算法，提升交叉营销转化率	5月14日	10.24PRD评审（挂1点）	挂1点10.24PRD评审，开发工作量及上线时间暂无法预计	樊昭君
移动端	促销	优化	当前促销卡不可使用即存在支付，有一定金额有优惠	促销支付时增加支付	P0	4	提升体验	1月6日	9.25	已上线	陈阳钧
移动端	商品详情页	新增	商品详情页商品描述区域与商品主图/内容未关联，影响购物体验并造成部分用户误操作，导致3PL地区无法正常下载商品图片及视频	增加商品（商品图/视频）支持面积及兼容性	P0	3	提升销售	8月20日	已完成测试，预计9.25上线	9.25	陈阳钧
客户端	商品加载	新增	商品加载不遵循加载策略，以核心商品加载，商品转化率低不利于销售	商品列表、商品、一行多商品组件增加的主按钮一行一商品	业务 优先 级	3	提升营销转化率	5月18日	预计9.25上线	9.25	樊昭君
OMR	新供应	新增	新供应无法提交新的业务需求	1. 新增新供应H5实现 2. 新增支付同步上线 3. 二期新供应			新增支付同步方法，新增新增新供应，新增新增新供应，通过好友推荐，促进转化率	6月5日	9.21已上线	已上线	陈阳钧
H5	银行 支付/扫码支付	优化	银行渠道支付无法通过卡消费，信用卡可以扫码支付进入银联支付渠道，目前通过下联支付渠道支付解决，影响消费	1. H5扫码支付新增支付增加银联支付渠道进入银联 2. 改造APP渠道卡支付一次支付方式，实现行银联当天支付扫码支付渠道支付方式			提升体验		9.19已上线	已上线	陈阳钧
移动端	商品页	优化	不在商品详情页增加用户评价可以下载	1. 增加商品详情页评价增加可下载功能实现 2. 使用新增H5实现修改			增加评价	未提交	9.25	提出日期	陈阳钧
OMR	分类	优化	新增商品分类，增加商品分类，增加商品分类	1. 新增商品分类H5实现 2. 新增支付同步上线 3. 二期新供应			提升营销转化率	6月5日	9.25	已上线	樊昭君
客户端	《电子商务法》执行	新增	《电子商务法》终于2019年1月1日起执行	1. 11.1需在App首页增加新主体营业执照展示 2. 11.1需在PC更新营业执照及经营资质（新主体） PS：具体涉及资质的证明和资质修改业务确认，app端具体展示位置待业务确认（运营将在本月底挂出变更公告） 3. app帮助中心及pc售后服务-常见问题增加注册流程说明 具体注册流程需与客服沟通后确认 4. app我的成果-帮助中心及pc新手指南-账户注册增加用户协议浏览及下载 下载格式为pdf	P0	100%	100%执行电子商务法要求，对消费者负责，避免公司受罚	9.19	业务期限11.1之前上线，业务BRD已产出，计划10.11PRD评审	开发工作量及上线时间暂无法预计，尽量满足业务对于上线时间的期望	樊昭君
客户端	会员等级	新增	会员规则页面未执行	1. 按照新逻辑上线会员等级累计 2. 新逻辑上线会员等级累计365天支付金额	实施 顺序	3	减少不必要的会员礼支出	8月28日	节前确认需求并产出PRD，10.11PRD评审	11.7（二期）	张善威
客户端	货币有效期	新增	降低货币成本	新版货币增加有效期，有效期1年或者至次年年底			改进会员体系，解决高等级用户低毛利，会员权益支出过高，用户活跃度低的问题	8月28日	业务需求未确认，期望10.11之前业务产出业务方案	业务需求未确认，期望10.11之前业务产出业务方案，产品10.26号前确认需求，10月底之前完成PRD评审	陈阳钧
客户端	到货提醒	新增	商品缺货时仍展示在列表前部，影响用户正常浏览	1. 缺货商品仅前并显示已缺货 2. 缺货商品到货提醒	实施 顺序	3	避免因缺货导致的订单流失，同时可记录用户喜好，一方面提升复购率，一方面支撑算法提供推荐的基础数据	6月5日	已完成PRD评审	10.10	樊昭君
客户端	埋点需求	新增		以上产品功能新增，都需要同步增加埋点需求			数据驱动		/	/	樊昭君
RMS	储值卡&账户改造	新增	商委要求监管单位消费卡	1. OMR增加卡号生成、导出功能 2. 增加电子卡类型 3. 增加电子卡转账功能 4. 储值账户改造	P0		对新清算	8月17日	9.30与业务确认清楚需求，10.11PRD评审	业务需求还未了解清楚，暂无法评估上线时间；期望10.11PRD评审	陈阳钧

角色左移，沟通先行 – 结果

业务反馈

速度 质量 沟通



方案精炼，快速验证



方案精炼，快速验证

易果 小礼卡

活鲜礼盒
一次尝遍2种海鲜

到手价
¥259

虾蟹盛宴
活龙虾450g+面包蟹600g
¥269

通过易果小礼卡购买
使用 专属优惠码 立减¥10

1 长按小程序码进首页 2 购指定商品定制心意 3 输入专属优惠码结算 4 赠送他人或自提皆可

活动时间：即日起至2019.8.15

易果小礼卡 选礼 送礼 收礼 微信一站搞定
所购商品可以定制祝福封套及祝福语赠送好友或自提
(如需不赠送, 商品会存入“我的礼品库”, 随时都可转赠好友)

易果集团 旗下 唯一 社交 平台

“易果”品牌属于深圳易果电子商务有限公司, 易果集团(股票代码: 002127)为易果集团控股股东, 易果集团(股票代码: 002127)为易果集团实际控制人。

中国电信 4G 上午10:59 65%

易果小礼卡

时令上新 生日礼 小心意 送猛男

易果 小礼卡
生鲜好礼上易果 送礼指南

1 挑选礼物 2 定制皮肤 3 完成支付 4 送给TA

海参“霸道总裁”
宛如雷神手臂

月亮湾刺参王礼盒
¥799

好礼精选 个人中心

中国电信 4G 上午11:34 55%

送礼指南

易果小礼卡是什么?

易果生鲜旗下全新赠礼服务平台, 通过微信送礼的方式, 让送礼变得简单又有仪式感! 还有定制化的送礼卡片皮肤、充满新意的祝福心意任你选择, 也让每一次送礼更有情怀, 更有心意!

如何送礼

挑选礼卡 订制皮肤 下单支付 赠送他人

如何收礼

领取礼物 填写地址 等待送货

商务合作

商务合作请拨打热线电话: 400-000-7788,
期待与您的合作!

易果 小礼卡
生鲜好礼上易果

中国电信 4G 下午1:04 40%

个人中心

Charles Zhao

我的礼品库
查看我购买和收到的礼品

送礼记录 收礼记录 提货记录 购物记录

我的优惠券 你有0张优惠券未使用

卡包余额 2.00元

收货地址

礼品发票

客服热线: 400-000-7788 服务时间 9:00-20:00

好礼精选 个人中心

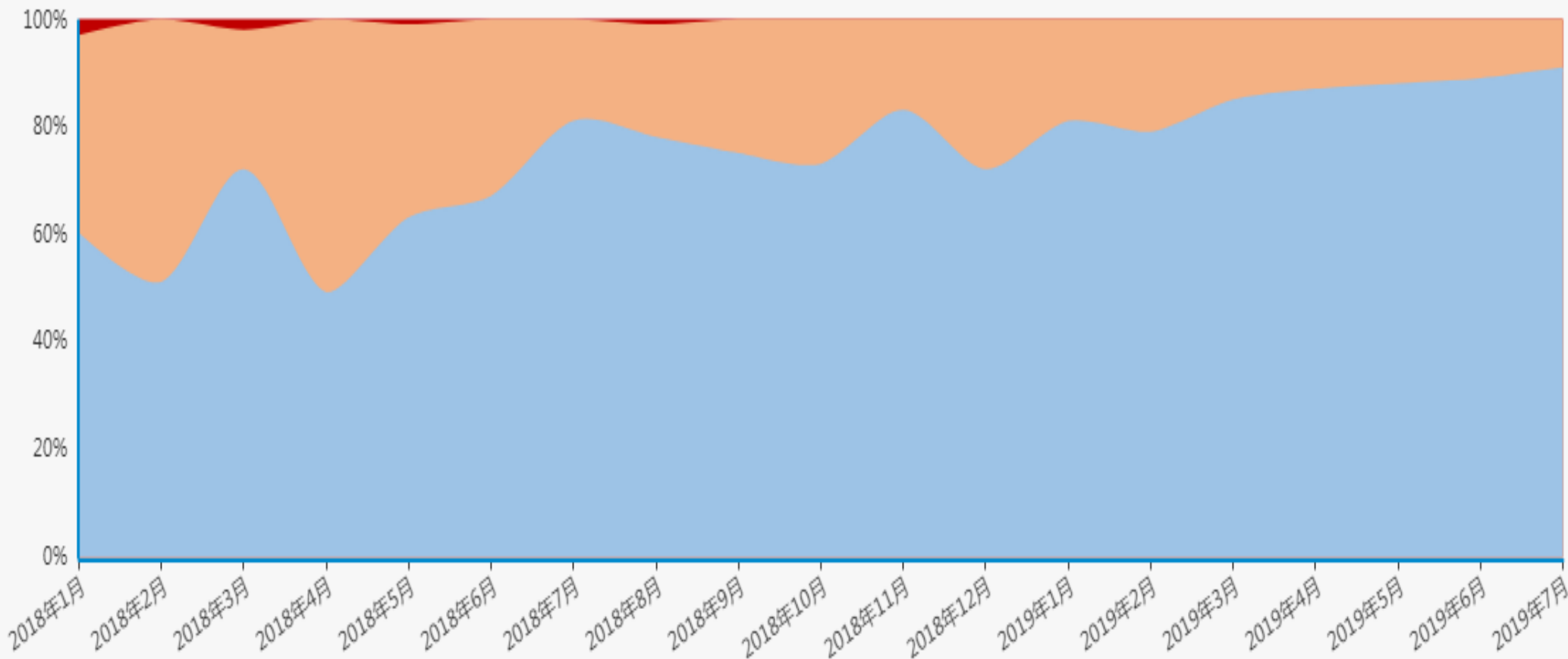
方案精炼，快速验证



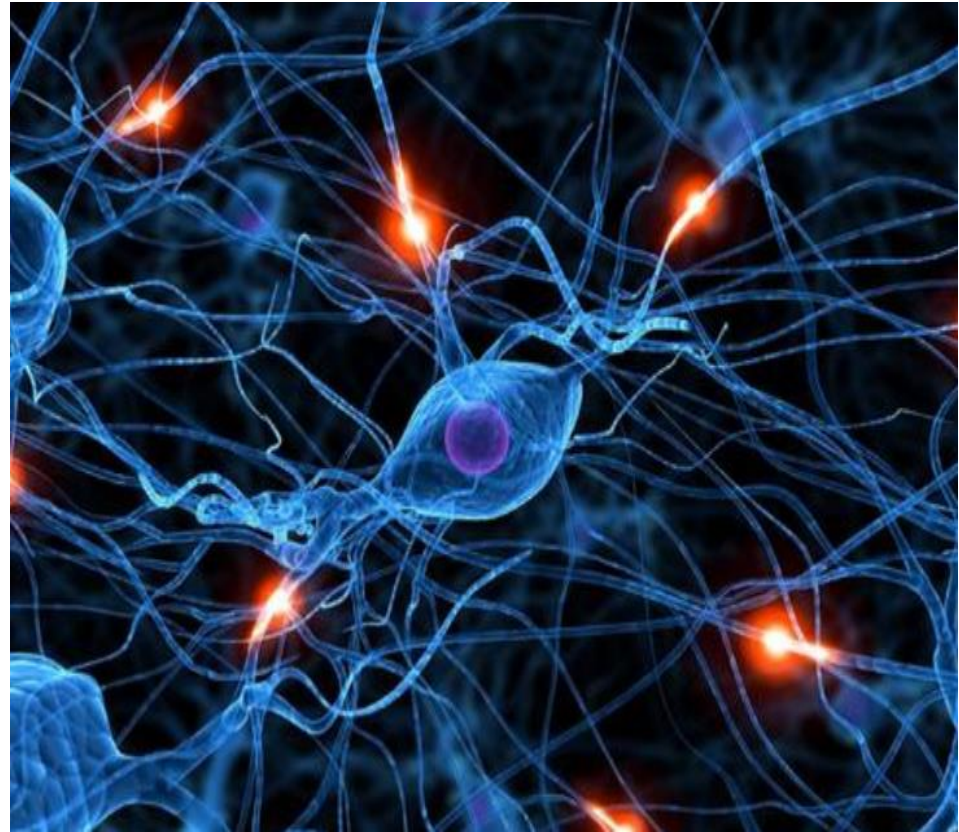
方案精炼，快速验证 – 结果

项目进度状态占比

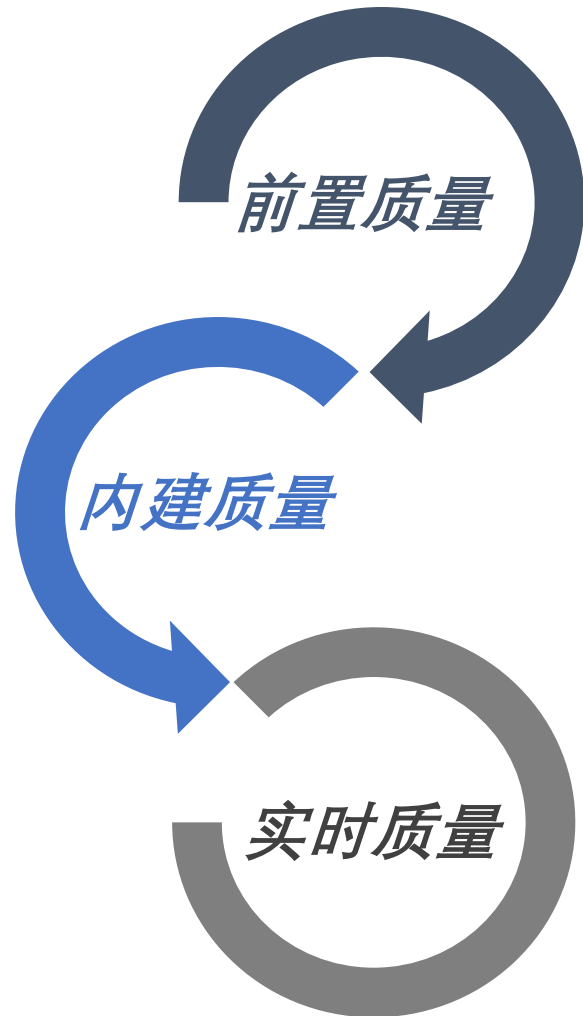
-o- 准时 -o- 延期 -o- 严重延期



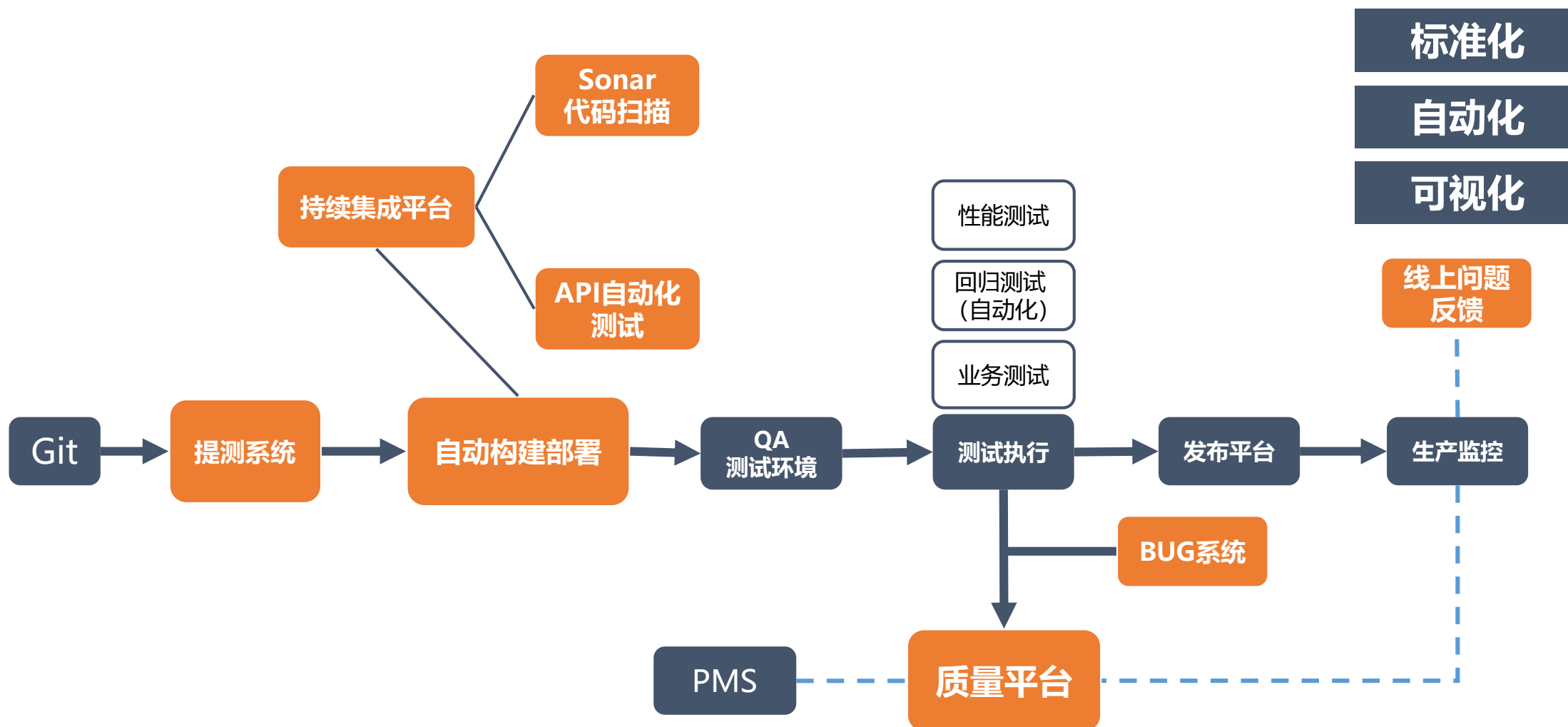
前置质量， 内建质量， 实时质量



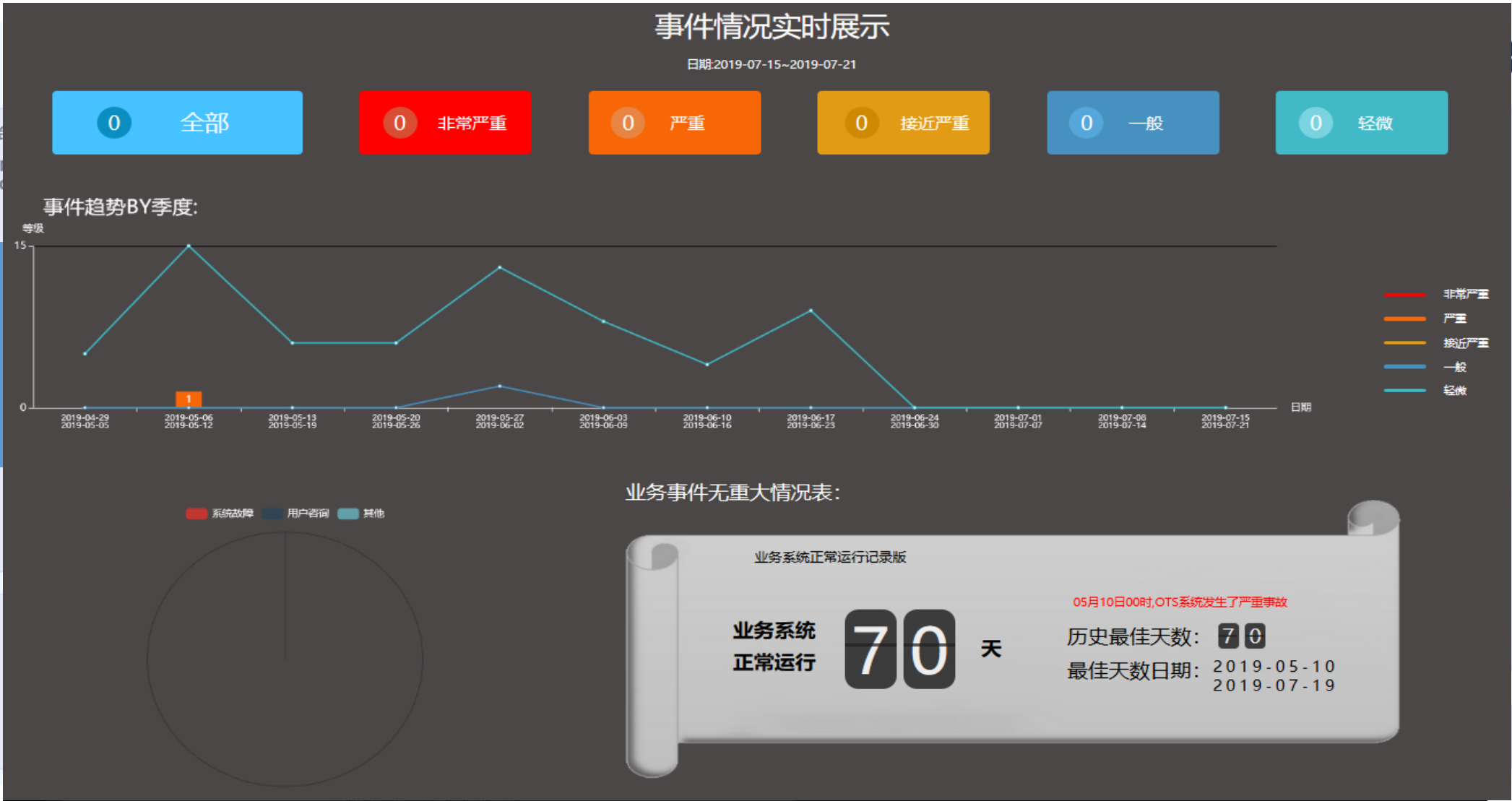
前置质量，内建质量，实时质量



前置质量，内建质量，实时质量



前置质量，内建质量，实时质量



系统缓存 查找系统

构建记录

构建记录

构建记录

构建记录

构建记录

一页 1 下一页

过程平台化，事务自动化，状态数据化



过程平台化，事务自动化，状态数据化

各视角状态可视化，强化干系人参与过程

元数据采集自动化，数据分析灵活可配置

工程活动联动，打通价值交付全链路

配置标准化，统一授信源

交付平台

PMS

发布平台

质量平台

CI平台

GitLab

总结

过程改进切忌自圆其说，应面向业务价值，落地交付过程

这是一个充满挑战的过程，也会是一个必然的过程

谢谢！

